



Agenda Verbania 2020

IL LAVORO IN AGENDA

Presentazione pubblica dell'attività di ricerca

Verbania, 4 aprile 2014



Indice

- Presentazione Agenda VB 20 20 (*Gianmaria Ottolini*).
- Scenario territoriale (*Maurizio Colombo*).
- Modello Città vitale (*Roberto Negroni*)
- I risultati della ricerca:
 - Metodologia (*Sara Banfi*);
 - Risultati delle interviste:
 - ✓ Agenda Sport e Turismo (*Claudia Ratti*);
 - ✓ Agenda Cultura (*Francesca Freddi*);
 - ✓ Agenda Welfare (*Francesca Paracchini*);
 - Le soluzioni progettuali individuate (*Emilio Ghittoni*).
- Formazione, Lavoro, Impresa: il triangolo delle nuove opportunità (*Walter Passerini*).




2

Agenda VB 20 20

AgVB 20 20 è un tavolo di lavoro avviato nel giugno 2013 sui temi:

- ⇒ della occupazione giovanile,
- ⇒ dello sviluppo sostenibile,
- ⇒ delle possibili vocazioni territoriali di Verbania e delle aree confluenti (il VCO, ma non solo).



3

Agenda VB 20 20

- **Incubazione:** aprile-maggio 2013 → Avvio: giugno
- **I Fase** (giugno-ottobre): applicazione modello "Città Vitale"
 - incontro allargato del 15 ottobre
 - 4 ipotesi progettuali (agende):
 - Cultura/Paesaggio
 - Sport/Natura/Turismo
 - Welfare comunitario / Città mediale
 - Lavoro/occupazione e formazione/impres
- **II Fase** (novembre-marzo):
 - ricognizione tramite interviste (prime tre agende)
 - analisi dei report
 - avvio progressivo delle proposte progettuali



4

Agenda VB 20 20: le coordinate (tag cloud)



AgendaVerbania2020

5

SCENARIO TERRITORIALE

Maurizio Colombo

AgendaVerbania2020

MODELLO CITTA' VITALE

AgendaVerbania2020

Verbania

città policentrica, composta,
 complessa e contraddittoria,
 che accosta aree e momenti
 di vitalità e di apatia,
 di dinamismo e di staticità,
 di proiezione e di ripiegamento;

9 - Intra - Dante Cobiainchi

Primo passo:
l'analisi della situazione.

Serve un modello di
riferimento:

LA CITTA' VITALE

Agenda Verbania 2020

9

LA CITTA' VITALE

- Vitalità demografica
- Vitalità economica
- Vitalità ecologica
- Vitalità sociale
- Vitalità culturale
- Vitalità organizzativa

Agenda Verbania 2020

10

Verbania è città vitale?

Il confronto tra

MODELLO





e

REALTA' ODIERNA

Agenda Verbania 2020

11

Vitalità demografica

- Tasso di natalità sostenuto 
- Saldo migratorio positivo  
- Equilibrio tra le componenti di età 

Legenda:

Negativo 

Così così 

Positivo 

Agenda Verbania 2020

12





Vitalità economica

- Opportunità allo sviluppo delle vocazioni territoriali 
- Opportunità allo sviluppo dell'occupazione giovanile 
- Tessuto imprenditoriale e occupazionale ampio e composito 
- Rilevanza di comparti innovativi, delle nuove tecnologie, delle nuove professioni 
- Interscambio e integrazione tra sistemi produttivi e formativi 

Agenda Urbana 2020

13





Vitalità ecologica

- Crescente differenziazione e riduzione dei rifiuti 
- Risparmio energetico pubblico e privato; energie rinnovabili 
- Mobilità sostenibile: trasporto pubblico, piste ciclabili, aree pedonalizzate ... 
- Qualità dell'aria: controllo emissioni CO2, polveri sottili, malattie legate ad inquinamento 

Agenda Urbana 2020

14





Vitalità sociale

- Composito e dinamico tessuto associativo e di volontariato 
- Capacità delle associazioni di mettersi in rete e di relazionarsi verso il basso (cittadini) e l'alto (istituzioni) 
- Sistema di *welfare mix* locale articolato ed efficace 
- Coesione comunitaria: più che identità, appartenenza inclusiva 

Agenda Urbana 2020

15










Vitalità culturale

- Attivismo di pubblico, privato e volontariato nella promozione delle attività 
- Valorizzazione del patrimonio culturale (musei, biblioteche, centri studi, luoghi della memoria ecc.) e loro messa in rete 
- Valorizzazione dei potenziali degli ambienti naturali e antropici 
- Sistemi formativi ed educativi di alto livello 

Agenda Urbana 2020

16

Vitalità organizzativa

- Efficaci sistemi di servizio pubblico 
- Sistemi amministrativi e decisionali trasparenti, e democratici; competenza, razionalità, partecipazione 
- Volontà e capacità di tutela e valorizzazione dei beni comuni   
- Sistema dell'informazione innovativo, diffuso e partecipato 
- Politiche di rete: partecipazione attiva a reti di enti locali e patti di sindaci   

 Agenzia Verbania 2020

17



18

Alcuni

Potenziali di Vitalità Esistenti
 da cui possiamo partire :

- il paesaggio e l'ambiente naturale
- l'ambiente antropico e la cultura
- l'associazionismo e il volontariato
- il welfare mix consolidato
- il sistema formativo
- il rifiuto della rassegnazione

 Agenzia Verbania 2020

19



 Agenzia Verbania 2020

Metodologia

Lo strumento individuato per la messa a punto delle proposte progettuali è l'**INDAGINE QUALITATIVA** finalizzata alla:

- esplorazione dei temi oggetto delle agende;
- analisi in profondità delle proposte progettuali.

LE FASI:

- sviluppo **disegno** di ricerca;
- elaborazione traccia dei temi da esplorare (**reattivo**);
- **individuazione** e reclutamento soggetti da intervistare;
- realizzazione **interviste** con il supporto di una traccia;
- stesura del **rapporto** di ricerca;
- messa a punto **proposte progettuali**;
- eventuali **focus group** successivi.

Reattivi

Sport e Turismo

Sviluppo attività turistico-sportive fondate su un rapporto diretto con la natura e l'ambiente.

Offerta diversificata rivolta a target di turisti consolidati e a nuovi target da attrarre.

Cultura

Struttura di coordinamento; Biennale sul paesaggio; Sviluppo di FabLab;

Welfare

Tecnologie digitali per sostenere il sistema di welfare locale per la terza età favorendo l'incontro tra la domanda e l'offerta dei servizi con il concorso del terzo settore.

Il campione di intervistati

Agenda Sport e Turismo:

- 7 intervistati (sportivi, guide turistiche, agenti di incoming);

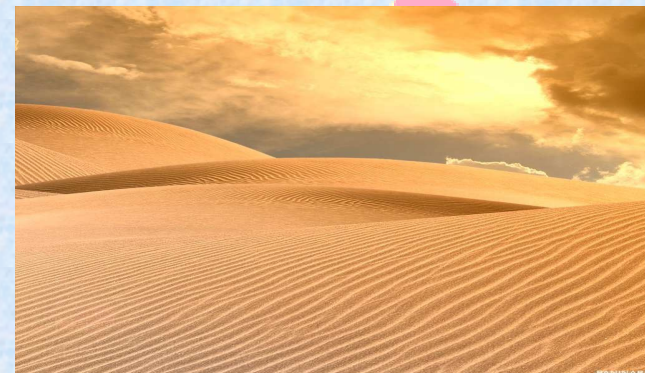
Agenda Cultura:

- 10 intervistati (direttori di enti pubblici; esperti di arte; promoter di eventi);

Agenda Welfare:

- 8 (dirigenti CISS, ASL VCO, terzo settore, società ICT);
- Focus group (7 persone Uni3 Verbania).

Uno scenario di partenza condiviso



Lo scenario di partenza trasversale

- ⇒ **Crisi territoriale** percepita come irreversibile (Agenda Welfare);
- ⇒ **Diffidenza** verso “rinnovate” proposte di **rilancio territoriale** (Agenda Welfare e Sport/Turismo);
- ⇒ Presenza di **divisioni territoriali** e assenza di una progettualità comune e condivisa (a parte eccezioni in ambito Cultura);
- ⇒ **Carenza di coordinamento** da parte degli Enti pubblici.

Agenda Urbana 2020

25

SPORT, TURISMO E CITTÀ MEDIALE

Lo sport come volano turistico,
oltre lo svago e l'agonismo

Agenda Urbana 2020

Gli aspetti critici specifici

- Carenza, oltre che di strutture, di politiche e strategie per concepire **sport e paesaggio come volano turistico** e quindi come risorsa economica.
- Assenza di **politiche di confronto e concertazione** (nessuno tavolo fra società sportive, guide naturalistiche ed operatori del turismo).
- **Frammentazione** del mondo sportivo.
- **Impiego di Internet debole**, poco organico e molto segmentato.

Agenda Urbana 2020

27

Verso un'idea progettuale: tutti in bici!



Italianjet.com

Agenda Urbana 2020

28

Tutti in bici... nella rete!

Le due ruote trovano un **alto grado di accordo e gradimento**, è un **mezzo che unisce** tutti gli sportivi!

La presenza di **piste ciclabili adeguate e interconnesse** è ritenuta fondamentale.

Intorno alla bici si può realizzare una prima "rete" con iniziative che possono essere gestite direttamente da **coordinamenti di enti privati "di buona volontà"**:

- hotel, ma anche ostelli e camping in grado di garantire **accoglienza specifica** ai ciclisti;
- punti di **noleggio e manutenzione**;
- **promozione** su internet e prezzi accattivanti;
- una **App** che contenga mappe, suggerimenti, buoni sconto, inviti ...

Agenda Urbana 2020

29

Tutti in bici!

La promozione di questo mezzo come vettore turistico richiede, comunque una forte partecipazione pubblica per:

- **piste ciclabili** a dimensione sovra comunale (che colleghino in modo organico i tre laghi e l'asta del Toce);
- **sentieristica montana** non solo per il trekking, ma anche per mountain bike e downhill (no asfalto!).

Agenda Urbana 2020

30

Gli orizzonti operativi



Agenda Urbana 2020

31

Le caratteristiche dell'offerta

Non solo eventi: favorire la possibilità di sviluppo sinergico delle società sportive con gli operatori del turismo, **progettando un'offerta composta di natura e sport.**

Un nuovo paradigma turistico: diversificazione e sviluppo dell'offerta turistica che sposti la centralità **dallo "stare/villeggiare" al "fare"** in una dimensione quanto meno provinciale.

Dal diving al ghiacciaio: è la rappresentazione più efficace della ricchezza naturalistica del territorio.

Agenda Urbana 2020

32

Innanzitutto... valorizzare l'esistente

Le società sportive più dinamiche e radicate potrebbero coordinarsi tra loro, con il supporto di enti pubblici per:

- promozione dei vari utilizzi della **bicicletta** (dal cicloturismo, al fuori strada cross e cross country, al downhill);
- sviluppo turistico degli **sport acquatici** in particolare la vela, la canoa di lago e fiume;
- promozione delle attività di **volo libero** (parapendio e delta);
- strutturare la presenza del **trail** oltre l'evento singolo coinvolgendo cooperative e associazioni operanti sul territorio.

Agenda Urbana 2020

33

I target

Offerte da articolare su target diversificati:

- I **fruitori locali** nella prospettiva di prolungare la stagionalità;
 - le **zone metropolitane** circostanti come bacino di turismo ricorrente;
 - Il **nord Europa** che appare un mercato maturo per questo tipo di offerta;
 - Il turismo proveniente dal **Brics**, in particolare nella prospettiva dell'**Expo 2015**;
- ma anche:
- Il target della **popolazione matura**, molto numerosa e attiva;
 - Lo sport per i **disabili**, pratica sempre più diffusa.

Agenda Urbana 2020

34

Fare sistema

Le esperienze esistenti, pur limitate, possono essere considerate dei segnali di vitalità del territorio:

- l'organizzazione di **gare di trail** (corsa campestre in quota) considerato come uno sport emergente e globale;
- la piattaforma condivisa di Gravelona dove collaborano praticanti del **parapendio** e appassionati di **ciclismo**;
- il **circolo velico** che ha unito spesso alle regate l'enogastronomia dei territori montani, cercando di fare promozione del territorio anche oltre l'evento sportivo.

Agenda Urbana 2020

35

Fare sistema... anche nel web

La costituzione di una rete di soggetti può quindi prevedere il primo coinvolgimento delle realtà più avanzate e dei **tour operator** che già operano in questa direzione.

Da definire, ma comunque necessario, il coinvolgimento diretto degli **enti pubblici**.

Appare necessario gestire e incentivare le prossime azioni progettuali con il supporto "forte" del web.

Agenda Urbana 2020

36

Quale struttura, innanzitutto

Le difficoltà registrate suggeriscono di sperimentare tra le diverse strutture sportive un **coordinamento organizzativo leggero e dinamico** che veda la presenza di soggetti variegati, altamente motivati e pronti ad **investire risorse proprie** in una ottica pluriennale anche senza l'iniziale supporto diretto degli enti pubblici.

Agenda 2020

37

E poi: una cabina di regia

In questa prospettiva appare funzionale pensare ad una **cabina di regia** turistico/sportiva "light" che selezioni le offerte del territorio per riproporle a target mirati, per accrescere gradualmente una rete di soggetti che si occupino in modo professionale di turismo sportivo.

Punti di forza potranno essere:

- **brand territoriale** (dal diving al ghiacciaio);
- **promozione w eb** dell'offerta complessiva;
- **App dedicate** per i diversi target.

Agenda 2020

38

Connotare per segnalare l'unicità

Appare importante connotare questa offerta unendo le ricchezze del territorio, creando una sorta di **brand territoriale (sport & natura a tutte le quote)**: dal lago al ghiacciaio) che rappresenti e comunichi in particolare:

- **Sport acquatici** praticati anche ad alto livello come vela e canoa;
- **I trekking a piedi e in bici** dai laghi alle vette dei parchi;
- **Sport montani emergenti** come il trail e le attività di volo.

Agenda 2020

39

CULTURA E CITTÀ MEDIALE

Agenda 2020

La cultura come vitalità del Paesaggio



Agenda Urbana 2020

41

La cultura come vitalità del Paesaggio

Nella frammentazione che contraddistingue il territorio, non sono mancati **elementi di eccellenza (artigianali/industriali e artistici)** che hanno permesso di andare oltre la dimensione locale creando ricchezza (non solo economica):

- l'artigianato nella lavorazione della pietra;
- il design dei casalinghi;
- iniziative prestigiose, ora decadute, come Editoria e Giardini e prima ancora il Battello a vapore;
- Letteratura;
- Festival Giordano, Settimane musicali di Stresa.

Agenda Urbana 2020

42

La cultura come vitalità del Paesaggio

L'insieme di queste esperienze sembra articolarsi su alcuni elementi specifici:

- La centralità della **"grande comice paesaggistica"** come "sostanza" dalla quale ispirarsi (verde, acqua, fiori, montagna, pietra..)
- La **partecipazione condivisa** tra enti, associazioni, aziende.

In questa ottica diviene spontaneo ripartire dal **paesaggio come elemento unificante e di immutata forza/bellezza** per rilancio di questi settori.

Agenda Urbana 2020

43

La cultura come vitalità del Paesaggio

La vitalità del territorio richiede quindi delle progettazioni che siano di insieme e che soprattutto vadano **oltre la logica dell'evento**, in favore di politiche socio culturali in grado di strutturare attitudini alla produzione e al consumo (locale e non) di queste creazioni ispirate/riflesse dal paesaggio.

Agenda Urbana 2020

44

La cultura come vitalità del Paesaggio

Questa situazione potrebbe rigenerarsi nella prospettiva **Glocal** (agire localmente ma pensare globalmente) grazie all'impiego delle tecnologie web digitali. Il pubblico/attori di riferimento sono potenzialmente vastissimi:

- dai molti **anziani attivi** sul territorio che potrebbero essere individuati come fruitori e produttori di cultura;
- al **turismo culturale/naturalistico** a livello mondiale a cui si potrebbe legittimamente aspirare.

Le questioni locali



Le questioni locali: il Cem

Emergono due posizioni:

- gli intervistati non verbanesi che faticano a capire la vicenda e tendono a sospendere il giudizio;
- quelli verbanesi che danno **valutazioni tendenzialmente negative** per l'opera in sé considerata faraonica per dimensioni e costi oltre che per la posizione segnalata come poco idonea.

Le questioni locali: Paesaggio a colori

Solo una parte del campione conosce in modo significativo questo progetto, gli altri esprimono giudizi variegati:

- si apprezza l'iniziativa e il coordinamento da parte di enti pubblici: *"bello che abbiano pensato al territorio anche in chiave estetico artistica"*;
- altri ritengono debole la parte operativa vera e propria: *"un buono studio preparatorio, ma nel concreto cosa hanno fatto?"*

Le questioni locali: Il Museo del Paesaggio

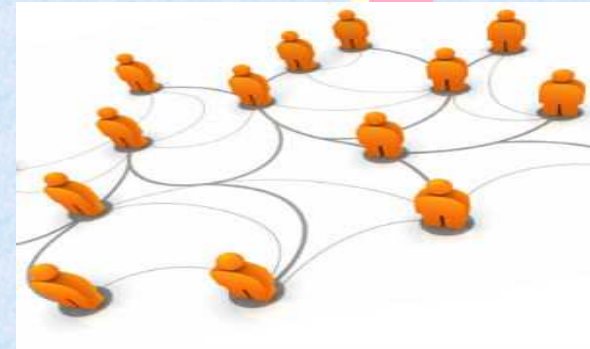
La situazione di questo ente è percepita come una **vera e propria ferita** per gli intervistati verbanesi.

Il museo necessita e merita un rilancio attraverso una progettualità partecipata che sblocchi questa situazione riportando il museo al centro della vita culturale cittadina.

Verbania 2020

49

GLI ORIZZONTI OPERATIVI



Verbania 2020

50

La biennale permanente del Paesaggio

L'idea della biennale suscita approvazione e entusiasmo da molti soggetti, una proposta che trova senso e condivisione nel riproporre la **centralità del Paesaggio come oggetto di studio e di riflessione**.

La biennale è da intendersi come un'esperienza permanente, pensata come un insieme di eventi che vadano **oltre l'idea tradizionale delle mostre**, unendo aspetti diversi sempre legati al territorio:

- design industriale;
- lavorazione artistica della pietra;
- fiori e piante;
- letteratura (montagna, Resistenza).

Verbania 2020

51

La biennale permanente del Paesaggio

La biennale secondo tutti gli intervistati deve essere concepita fin dall'inizio come **sinergica con Letteratura**:

- alternando gli eventi;
- facendo di Letteratura un momento della stessa Biennale;
- ricomponendo i due eventi nella regia di una **Scuola sul Paesaggio** i cui contenuti possono riguardare:
 - la **progettazione di giardini** come sviluppo del florovivaismo;
 - il **design** e l'archeologia industriale;
 - l'utilizzo della **pietra** dalle montagne al lago
 -

Verbania 2020

52

Fab lab: questa sconosciuta



Agenda Urbana 2020

53

FabLab: questa sconosciuta

Questa proposta appare al momento distante dai vissuti e dalle progettualità degli intervistati.

Può quindi collocarsi esclusivamente come uno **step successivo** ad altre attività che in primo luogo consolidino dei momenti di produzione artistico culturale.

Agenda Urbana 2020

54

Conclusioni



Agenda Urbana 2020

55

Conclusioni

L'idea del **coordinamento** e dalla co-progettazione risulta convincente e necessaria per la sopravvivenza di diverse realtà e risponde ad un bisogno condiviso molto sentito.

Anche in questo caso si ipotizza lo sviluppo di strutture **non legate a eventi** ma al contrario un **coordinamento permanente**.

È necessario però connotare fortemente questa struttura attraverso una progettualità fortemente legata al **Paesaggio** come stimolo artistico-culturale ma anche al **Territorio** inteso come insieme di enti pubblici e realtà economiche imprenditoriali.

Agenda Urbana 2020

56

Conclusioni

Appare quindi opportuno **definire dei confini tematico - concettuali**, oltreché geografici, che permettano di calibrare la proposta nella prospettiva di una **rigenerazione e innovazione delle risorse presenti**, perseguendo una direzione ben definita, che non trascuri la dimensione economico produttiva (formativa, artigianale, turistica industriale).

Agosto 2020

57

Conclusioni

A livello operativo lo sviluppo della biennale del Paesaggio risulterebbe più solido se fosse contestuale ad una **progettualità formativa di prestigio** (master in architettura dei giardini?) con un **orizzonte pluriennale**.

A tale scopo è indispensabile ricercare **partner istituzionali forti** (Regione, Università, Ministeri) che diano un respiro che vada oltre le consuete logiche istituzionali del territorio.

Agosto 2020

58

WELFARE E CITTÀ MEDIALE

Prospettive e resistenze nell'impiego delle nuove tecnologie a favore della terza età

Agosto 2020

La terza età un fenomeno complesso oltre i luoghi comuni



Agosto 2020


60

La terza età.

Un fenomeno complesso

La ricerca mette in risalto una concezione della **terza età** come una fascia di popolazione vasta e articolata, per certi versi **poco riducibile a rappresentazioni omogenee**.

I confini di questa identità sociale risultano sfumati e poco riconducibili a fenomeni generali (ad es. percepire una pensione, essere nonni, ecc.).


 61

La terza età.

Un fenomeno complesso

La ricerca ha messo in evidenza un modello per la popolazione delle terza età a tre poli:

- gli **assistiti**: anziani bisognosi di assistenza socio sanitaria, persone in difficoltà economica, spesso con fragilità familiari e nessuna alfabetizzazione digitale;
- i **clienti**: soggetti portatori di specifici bisogni, con possibilità di spesa, alla ricerca di offerte di servizi dedicati;
- le **SCR** (risorse di capitale sociale): soggetti con esperienze professionali che possono riversare un importante contributo sulla comunità attraverso nuove forme di volontariato.

 62

Le nuove tecnologie: una realtà articolata e segmentante



 63

Le nuove tecnologie

Le **tecnologie digitali**, in riferimento al target della terza età, **suscitano valutazioni differenti, a volte contrapposte**, in particolare:

- gli **ottimisti**: con una propensione verso le nuove tecnologie declinate in chiave utilitaristica come supporto agli anziani (ad es. l'INPS utilizza sempre più spesso procedure on line).
- i **forzati**: che interagiscono con difficoltà con certi dispositivi (cellulare, bancomat, ecc.).

 64

Le nuove tecnologie.
Gli organizzativi

In riferimento alla fascia di popolazione che richiede assistenza socio sanitaria, la ricerca mette in evidenza la possibilità di digitalizzare, e quindi **velocizzare e razionalizzare le prestazioni fornite**, senza tuttavia coinvolgere l'utente finale. In altri termini, si pensa a piattaforme digitali che includano i servizi, il volontariato, le famiglie, fino alle badanti, ma non gli assistiti.

Agenda 2020

65

Gli orizzonti operativi



Agenda 2020

66

Gli orizzonti operativi.
Le coordinate iniziali

Le complessità emerse nel corso della rilevazione, suggeriscono una **futura progettualità che sia plurima e articolata** nel coinvolgimento di enti e utenti finali che esprimono esperienze e finalità diversificate:

- gli enti pubblici sono soggetti a forte pressioni per contenere i costi;
- il volontariato si conferma come una risorsa sempre più strategica che però talvolta fatica a rapportarsi in modo efficace con il pubblico.

Agenda 2020

67

Gli orizzonti operativi.
L'organizzazione digitale

L'idea che potrebbe raccordare i vari ambiti analizzati prende in esame la creazione di una sorta di **"banca del tempo" digitalizzata** che metta in rete molteplici attori sociali:

- ASL VCO e CISS;
- associazioni di volontariato e coop sociali che già lavorano in questo ambito;
- SCR come "peer educator" degli anziani "assistiti";
- familiari e badanti degli assistiti come possibili interfaccia digitali dei servizi.

Agenda 2020

68

Gli orizzonti operativi.
Lo sviluppo di comunità

La creazione di questa rete con il supporto di un database digitale potrebbe permettere l'organizzazione di un progetto di **sviluppo di comunità**:

- coordinando e mettendo in rete attività in favore degli Assistiti con la collaborazione delle SCR, sgravando i CISS dai compiti non professionalizzati, ad es. fare la spesa;
- promuovendo momenti qualificati di alfabetizzazione digitale finalizzati all'incremento dell'autonomia negli anziani.

Agenda Sport e Turismo 2020

69

**VERSO UNA SOLUZIONE
 PROGETTUALE**

Agenda Sport e Turismo 2020

Agenda SPORT E TURISMO

Nel breve periodo: *lo sport "sincronizzato"*

1. **Mappatura** delle strutture sportive e degli eventi sportivi più significativi del territorio;
2. Costituzione di un **coordinamento tra strutture sportive**, con il supporto di un ente pubblico territoriale, e condivisione degli eventi (per es. attraverso uno strumento di pianificazione on line).

Agenda Sport e Turismo 2020

71

Agenda SPORT E TURISMO

Nel medio periodo: *lo sport come
 risorsa per il turismo*

Costituzione di una **cabina di regia** (a vocazione imprenditoriale) per la promozione dell'offerta sportiva del territorio ai fini turistici.

Offerte diversificate: "pacchetti personalizzati" per i diversi target cogliendo le opportunità della tecnologia digitale.

Agenda Sport e Turismo 2020

72

Agenda CULTURA

1. Costituzione di un **coordinamento territoriale permanente** fra enti e associazioni, con competenze tematiche diversificate, per:
 - a. **Condivisione calendario eventi** (strumento di pianificazione on line);
 - b. **Promozione congiunta** degli eventi;
 - c. **Attività di fundraising** per garantire la sostenibilità delle iniziative.

Agenda Cultura 2020

73

Agenda CULTURA

2. **Biennale permanente del Paesaggio** (*struttura gestionale*) entro un contenitore flessibile quale una fondazione di partecipazione (istituto giuridico di diritto privato di gestione delle iniziative culturali nel quale interagiscono soggetti pubblici e privati).
3. **Scuola del Paesaggio** (*struttura scientifica*) che preveda un riconoscimento (del tipo **Corso di alta formazione**) e garantisca il rilascio competenze e capacità di livello superiore, in collaborazione con enti e soggetti pubblici e privati.

Comitato scientifico comune tra Biennale e Scuola.

Agenda Cultura 2020

74

Agenda WELFARE

Obiettivi del progetto:

- **protezione e sviluppo del welfare locale** rivolto alla terza età;
- **sviluppo e razionalizzazione dei servizi socio-sanitari** del territorio grazie a:
 - le tecnologie digitali;
 - il coinvolgimento nei servizi di risorse della comunità locale.

Agenda Welfare 2020

75

Agenda WELFARE

Tecnicamente il progetto prevede:

- lo sviluppo di un **sistema di pianificazione** delle risorse "stand alone", rispetto ai sistemi gestionali dei servizi;
- la creazione di una **banca dati** delle cartelle utente (fabbisogno di servizi socio-sanitari) e delle disponibilità delle risorse dei servizi (offerta);
- il **sistema regola il flusso tra domanda e offerta** di servizi che si avvale delle risorse della comunità locale;
- l'**ingaggio delle risorse** avviene in una prima fase tramite sms (telefono cellulare) e successivamente con un'applicazione (smartphone);
- le prestazioni presso l'utente vengono **smarcate tramite QR code**.

Agenda Welfare 2020

76



**Formazione, Lavoro, Impresa:
il triangolo delle nuove opportunità**

Walter Passerini

AgendaVerbania 2020




PROPOSTA SEMINARIO

AGENDA

FORMAZIONE, LAVORO, IMPRESA

sabato 3 maggio

AgendaVerbania 2020



AgendaVerbania 2020